

НАЈКРАТОК ПАТ ВО СОЦИЈАЛНИ МРЕЖИ: ПРИЈАТЕЛИ, ПОЗНАНИЦИ И ИНФЛУЕНСЕРИ

Гордана Николовска

СУГС „Георѓи Димитров“, Скопје

e-mail: gordana.nikolovska.93@gmail.com

Секој од нас на дневно ниво е дел од различни социјални мрежи и се поврзува со другите луѓе од мрежата на различни начини. Во последните дваесетина години, поимот за социјални мрежи најмногу не асоцира на социјалните мрежи на интернет, но моделот може да се сретне во различни ситуации каде што има повеќе учесници кои се меѓусебно поврзани во некој процес или имаат одредена област на интерес.

Задачата на најкраток пат е една од најпознатите задачи на мрежна оптимизација, која има свое значење во поврзувањето на луѓето во социјалните мрежи. Во овој текст се разгледани неколку стратегии за одредување на најкраток пат во социјални мрежи кои се основаат на различни алгоритми за најкраток пат (Дикстра, Белман-Форд, аукциски, алгоритам на Јен, BFS) и дискутирани се нивните особини во зависност од својствата на мрежата и видот на поврзување.

Воведен е поимот за влијание во социјалните мрежи и анализиран е метод за одредување најсилен пат во социјална мрежа, бидејќи некогаш не е доволно да ја пренесеме информацијата брзо, туку сакаме тоа да е и ефективно.